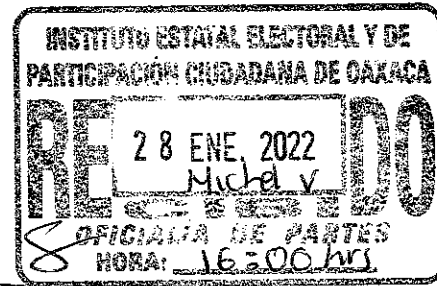


073344



**MTRA. MONIVET SHALEY LÓPEZ GARCÍA**  
**SECRETARIA EJECUTIVA**  
**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL**  
**Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE OAXACA**  
**PRESENTE.-**

*Recibi via paqueteria original de escrito en  
una hoja con anexo de copia de metodología  
en tres hojas memoria USB*

Luis Alberto García Lozano, mexicano, mayor de edad, profesionista, sin adeudos fiscales, comparezco en mi calidad de representante legal **MAXMAF S.A DE C.V.** ante la imagen de **RUBRUM INFORMACIÓN QUE DA PODER**, con domicilio para el efecto de oír y recibir notificaciones en la calle avenida Félix U. Gómez 1609, colonia Terminal, C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León, ante usted comparezco a exponer:

Por medio del presente a fin de dar el debido cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente, en su artículo 213, fracción 3; así como, a lo establecido en el Anexo 3, número I, sobre los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales y en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones, adjunto copia de la metodología del estudio completo, el día 17 de enero del 2022, la cual se publicó en distintas redes sociales el 19 de enero del presente año, sobre el proceso electoral del próximo 5 de junio del 2022, para conocer la intención de voto para elegir al Gobernador en el estado de Oaxaca.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Justa y Legal mi solicitud espero su proveído de conformidad.  
Monterrey, Nuevo León a 21 de enero del 2022.

**LUIS ALBERTO GARCÍA LOZANO**

**1. Objetivo**

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre las tendencias electorales para elegir gobernador en el estado de Oaxaca en junio de 2022 por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot.

**2. Marco muestral**

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

**3. Diseño muestral**

**a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Oaxaca, con teléfono en sus hogares y móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial.

**b) Procedimiento de selección de unidades.** Se seleccionaron números telefónicos en todo el estado de Tamaulipas, de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot.

**c) Procedimiento de estimación.** Se realizó de forma aleatoria con números fijos y móviles en el estado de Oaxaca, hasta que se obtuvieron 1,000 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 13,598 llamadas telefónicas lo que equivale al 7.35 % de efectividad.

**e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide". Y la frecuencia de respuesta de "Aún no decide" fue de 20.9%.

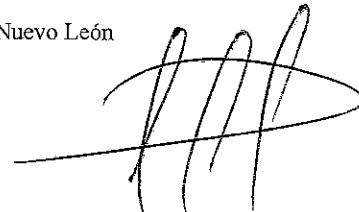
**g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 92.65%, incluye la frecuencia de abandono.

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

17 de enero del 2022, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

**5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

**Sí el día de hoy fuera la elección a Gobernador del estado de Oaxaca. ¿Por cuál candidato votaría usted?**



## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

MAXMAF utiliza un software de desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnología libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

## 8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

## 9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.

**Si el día de hoy fuera la elección a Gobernador del estado de Oaxaca. ¿Por cuál candidato votaría usted?**

Gerardo García Henestroza del PAN	8.6 %
Alejandro Avilés del PRI	7.3 %
Salomón Jara de la coalición MORENA, Partido Verde y PT	44.3 %
Dulce Alejandra García Morán de MOVIMIENTO CIUDADANO	5.9 %
Otro	13.0 %
Aún no decide	20.9 %

## 10.-Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de MAXMAF S.A. DE C.V. con domicilio avenida Félix U. Gómez 1609, colonia Terminal C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León, [lgarcia@maxmaf.com](mailto:lgarcia@maxmaf.com) teléfono: 81160008058. Teniendo un costo para la realización de esta de \$ 33,000.

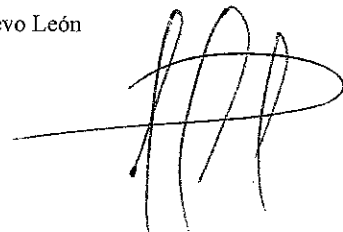
## 11.-Recursos económicos / financieros.

\$33,000 (Treinta y tres mil pesos 00/M.N.), aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

### Nombre del responsable de la encuesta

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey.

- Teléfono: 5532000820
- Correo Electrónico: roaxaca@maxmaf.com



**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

